

Contratto per la prestazione di servizi

Nel presente documento sono elencati i termini e le condizioni che disciplinano i rapporti tra StreetLib S.r.l. (di seguito anche “SL”), con Sede Legale in Corso Venezia 10, 20121, Milano, P.I. 05338720963, e l’Utente che sceglie di avvalersi dei servizi offerti da SL tramite la piattaforma di Print (“SL Print”), piattaforma che consente la messa in vendita sugli store attivati da SL di libri cartacei stampati al momento dell’ordine da parte del cliente finale.

1. Premesse

1.1 SL è una società attiva nel settore dei servizi connessi all’editoria e del print on sale (stampa al momento della vendita);

1.2 l’Utente svolge attività editoriale e/o è un autore indipendente, interessato ad acquisire i servizi di SL per (a). la preparazione del file contenente l’opera (il “File”) per la stampa, (b); l’archiviazione del File; (c). la messa in distribuzione del File sugli store sui quali il servizio è attivato; (d) la stampa, rilegatura e confezione del libro al momento dell’ordine del cliente finale sullo store (Print On Sale);

1.3 l’applicazione web collocata presso la homepage di SL Print è un servizio che permette all’utente di selezionare il mercato di riferimento per l’opera, inserire il numero di pagine dell’opera, specificare il prezzo di copertina, scoprire il valore delle royalties e selezionare lo store ove il servizio sarà attivato;

1.4 gli Store sono le piattaforme di vendita al cliente finale tra quelle messe a disposizione di tempo in tempo da SL per questa specifica tipologia di servizio.

Tanto premesso, l’Utente ed SL (le “Parti”) concordano su quanto qui segue:

2. Oggetto del contratto.

2.1. SL si impegna a fornire all’Editore i seguenti servizi:

2.1.1. - accesso ed utilizzo dell’applicazione web correlata al servizio

2.1.2 - preparazione e archiviazione del File nel modo che SL riterrà più adeguato al fine della messa a distribuzione del libro sugli store sui quali il servizio è attivato.

2.1.3 - Operazioni di stampa, rilegatura e confezione del libro nel momento dell’ordine del cliente finale sullo store selezionato dall’Utente, la distribuzione avverrà negli store sui quali SL deciderà di tempo in tempo di abilitare il servizio.

2.2. In ogni caso, con la conclusione del presente contratto, l'Utente non attribuisce a SL nessuna esclusiva sulla propria opera, né in formato elettronico (E-book), né nell'eventuale formato cartaceo.

3. Esecuzione dei servizi

3.1. Con l'invio dell'opera sul sito di SL Print (<http://print.streetlib.com>), con la conclusione del contratto alle condizioni e nei termini di cui al presente documento, l'Utente decide di inviare la propria opera contenuta in un file informatico ai fini della sua messa in distribuzione in forma cartacea. Il formato del file o dei file da inviare sarà indicato di volta in volta sul sito SL Print. L'Utente, pagato l'eventuale prezzo di setup indicato nel punto 4, riceverà, non appena pronta (entro circa 15 giorni lavorativi, i tempi possono variare a seconda delle dimensioni e delle caratteristiche dell'opera) l'opera convertita nel pdf in formato di stampa ("Consegna dell'Opera") e potrà dare il suo assenso alla messa in vendita dell'opera.

3.2. Contestualmente all'invio dell'opera, l'Utente dovrà seguire le indicazioni che gli verranno fornite online con attraverso il sito di SL Print. Durante questo processo egli sarà invitato ad inserire alcuni metadati relativi al libro. I metadati si riferiranno essenzialmente ad informazioni tra cui, a titolo esemplificativo, il prezzo di vendita al pubblico scelto dall'Utente, il titolo dell'opera, l'anno di pubblicazione e il codice ISBN (per quanto riguarda l'attribuzione del codice ISBN si vedano dopo i punti 8.3 e 8.4.). Al termine di questa procedura, e a seguito della Consegna dell'Opera, se l'Utente riterrà il libro pronto per la pubblicazione e vorrà decidere di pubblicarlo, potrà dare il suo assenso alla pubblicazione ("Visto si Stampi") sempre mediante la piattaforma SL Print.

3.3. A seguito del Visto si Stampi, SL provvederà a rendere disponibile per l'acquisto il libro presso le librerie tempo per tempo collegate alla piattaforma. Un elenco, soggetto ad aggiornamenti, delle librerie collegate a SL Print è sempre visionabile all'indirizzo: <http://print.streetlib.com>

Resta inteso che le librerie possono riservarsi il diritto di rifiutare la vendita del libro.

L'Utente potrà in ogni momento decidere di cessare la vendita del libro o di limitarne la stessa solo ad alcune delle librerie collegate a SL Print. Le copie dell'opera in formato cartaceo saranno vendute da ciascuna libreria, senza limitazioni territoriali.

4. Parte economica e corrispettivo. Listino delle commissioni e dei prezzi dei servizi offerti

4.1. Il Listino Prezzi visualizzabile al link <https://www.streetlib.com/it/print/dettaglio-dei-prezzi/> elenca le condizioni e i prezzi dei servizi offerti da SL Print. Le commissioni e i prezzi dei servizi saranno comunque quelli correnti al momento in cui l'Utente deciderà di acquistare i

singoli servizi, come visualizzati online sulla piattaforma SL Print. In ogni caso, al momento dell'acquisto di ogni singolo servizio, l'Utente riceverà una comunicazione, via e-mail, di conferma del servizio acquistato e del prezzo del medesimo.

4.2. L'Utente dovrà corrispondere il prezzo dei servizi al momento della richiesta dei medesimi. I pagamenti avverranno mediante il servizio di pagamento online correlato al sito di SL Print. L'Utente indicherà i dati di fatturazione per il ricevimento della fattura.

4.3. Con riguardo al servizio di preparazione del File e alle attività correlate all'avvio della messa in distribuzione del libro, il pagamento del prezzo stabilito (il "Prezzo di Setup") dovrà essere eseguito, qualora diverso da zero, contestualmente all'invio dell'opera sul sito SL Print. In ogni caso, la Consegna dell'Opera potrà avvenire solo dopo il pagamento dell'eventuale prezzo di Setup.

4.4. Con riguardo al servizio di stampa, che viene effettuato ogni volta che un libro viene venduto, il suo importo (il "Costo di Stampa") può essere determinato sulla base del Listino presente sul sito: <https://www.streetlib.com/it/print/dettaglio-dei-prezzi/>. Il Costo di Stampa di ciascun libro venduto verrà addebitata all'Utente al momento della retrocessione allo stesso da parte di SL del corrispettivo dei libri venduti.

4.5 Con riguardo ai servizi di distribuzione e vendita dei libri agli utenti finali, la commissione spettante ad SL (la "Commissione") sarà pari al 61% del prezzo di vendita al pubblico al netto dell'IVA, o, in alternativa qualora diversa, quella prevista dal Listino Prezzi vigente al momento dell'invio dell'opera sul sito SL Print. La Commissione remunererà l'attività di SL nella misura del 10% e quella dello store che effettua la vendita nella misura del 51%, e verrà addebitata all'Utente al momento della retrocessione allo stesso da parte di SL del corrispettivo dei libri venduti.

4.6. A maggior chiarezza, l'Utente autorizza esplicitamente SL a retrocedergli il corrispettivo incassato per ogni vendita del proprio libro al netto della Commissione e del Costo di Stampa.

4.7. Il prezzo di vendita al pubblico scelto dall'Utente sarà da intendersi comprensivo dell'IVA. Il prezzo di vendita dovrà essere superiore alla somma della Commissione e del Costo di Stampa. SL applicherà la Commissione sul prezzo di vendita di ogni libro al netto dell'IVA. Ad esempio, in caso di vendita del libro presso una libreria collegata a SL Print, con un costo di stampa di 3 euro e con un'aliquota IVA del 4%: qualora l'Utente indichi come prezzo di vendita per il proprio libro 15 euro l'IVA si dovrà ritenere compresa, quindi il libro verrà posto in vendita al prezzo di 15 euro IVA inclusa e quindi 14,413 euro IVA esclusa; l'Utente avrà dunque diritto a ricevere euro $14,413 - 8,792 - 3 = 2,621$ euro per ogni copia venduta, dove euro 8,792

rappresentano le commissioni correnti per la distribuzione e per la vendita, pari al 61% del prezzo del libro al netto dell'IVA, 3 euro rappresentano il Costo di Stampa mentre 2,621 euro è il corrispettivo spettante all'Utente. La commissione prevista dal Listino Prezzi verrà, a cura di SL e per conto dell'Utente, ripartita tra la stessa SL e le librerie, senza alcun aggravio o duplicazione a carico dell'Utente.

4.8. SL fornirà all'Utente, con cadenza almeno trimestrale, il rendiconto delle vendite e retrocederà all'Utente, tramite Paypal, il ricavato delle stesse al netto dell'IVA e delle predette commissioni di vendita, purché superiore ai 30 euro, entro 60 giorni fine mese dalla “Richiesta di liquidazione” dei corrispettivi da parte dell'Utente. Nel caso in cui l'ammontare del ricavato delle vendite al netto delle commissioni sia inferiore a 30 euro, l'ammontare non verrà retrocesso e si andrà a sommare con i ricavati del trimestre successivo. Tale soglia si innalza a 200 Euro nel caso di utenti che richiedessero il pagamento tramite conto corrente bancario anziché tramite Paypal. Resta inteso che rimarrà in capo all'Utente, quale percettore del reddito dovuto ai ricavi delle vendite, l'assolvimento dei propri obblighi fiscali.

5. Mandato

5.1. Con l'accettazione del presente contratto, l'Utente conferisce ad SL il mandato senza rappresentanza a distribuire e vendere il libro dell'Utente tramite il servizio SL Print attraverso le librerie anche di soggetti terzi presenti sul mercato, tempo per tempo collegate al servizio.

5.2. In virtù di tale mandato, SL è espressamente autorizzata a stipulare in nome proprio e per conto dell'Utente tutti i contratti necessari aventi ad oggetto la distribuzione e la vendita dei libri al prezzo di copertina deciso dall'Utente, restando inteso che nessun costo o spesa aggiuntiva rispetto al prezzo dei servizi offerti da SL Print potrà essere addebitato all'Utente. Tale autorizzazione include quella di consentire ad altre librerie di riprodurre, vendere, noleggiare, distribuire, comunicare, trasmettere, promuovere, conservare, anche su server di soggetti terzi, indicizzare e comunque rendere disponibile, con ogni mezzo di distribuzione online o elettronica, l'opera dell'Utente, in Italia e all'estero, senza alcuna limitazione territoriale.

5.3. L'Utente autorizza SL ad accettare le condizioni offerte da terzi soggetti per la distribuzione e la vendita tramite piattaforme informatiche di distribuzione e librerie anche qualora comportino limitazioni con riguardo alle aree territoriali di vendita, pratiche di geo-filtering o altre limitazioni inerenti le modalità per la distribuzione e la vendita, conferendo ad SL ogni più ampia facoltà in proposito.

5.4. Nel caso altre piattaforme informatiche di distribuzione o librerie impongano il rispetto di determinate condizioni o soglie massime per il prezzo di copertina deciso dall'Utente, SL è

autorizzata a concludere detti accordi anche riducendo il prezzo di copertina, purché lo stesso sia fissato il più vicino possibile rispetto a quello deciso dall'Utente, tenuto conto delle condizioni richieste dai soggetti in questione. In tal caso SL darà notizia del prezzo di copertina all'Utente, come risultante per effetto degli accordi con le piattaforme di distribuzione o le librerie. Dal canto suo, l'Utente si impegna a comunicare ad SL il prezzo di vendita di eventuali altre edizioni delle opere in questione ed ogni sua variazione, nonché il prezzo di copertina fissato dall'Utente per la vendita diretta o per la vendita mediante altre piattaforme o librerie diverse da quelle collegate a SL Print.

5.5. Qualora determinate piattaforme informatiche di distribuzione o librerie richiedano una durata minima obbligatoria dell'accordo per la vendita dei libri, SL è autorizzata ad accettare tale condizione, purché la durata dell'accordo stesso non ecceda il termine di 24 mesi.

5.7. L'Utente potrà revocare a SL il presente mandato secondo quanto previsto al successivo punto 13.

6. Dichiarazioni, garanzie e obblighi dell'Utente

6.1. All'atto dell'avvio del servizio SL Print, l'Utente si impegna a comunicare, per l'intera durata del rapporto, i propri dati personali, veritieri e completi, ed ogni variazione dei medesimi, necessari per la fatturazione ed ogni adempimento fiscale e contrattuale.

6.2. L'Utente dichiara e garantisce di essere l'unico ed esclusivo autore delle opere da esso pubblicate tramite SL Print, o comunque di poter disporre senza limitazioni di tutti i diritti di utilizzazione economica e connessi inerenti alle medesime. Qualora SL ricevesse contestazioni o rivendicazioni da parte di soggetti terzi inerenti i diritti di proprietà intellettuale relativi alle opere pubblicate tramite SL Print ne darà notizia all'Utente, sospendendo cautelativamente la distribuzione e se possibile la pubblicazione delle opere stesse, salvo quanto previsto al presente punto ed al punto 7 che segue in termini di garanzia, responsabilità e manleva da parte dell'Utente.

6.3. L'Utente dichiara e garantisce che le opere da esso pubblicate mediante i servizi di SL Print non saranno illegali e non conterranno materiale, dati e/o informazioni illegali, ovvero contrari alla morale, al buon costume o all'ordine pubblico, né avranno contenuto pornografico, pedopornografico o comunque contenuto osceno, diffamatorio, abusivo o contenuto di tipo discriminatorio od offensivo in relazione a religione, razza, genere sessuale, nazionalità e, più in generale, contenuti offensivi per i terzi. L'Utente dichiara e garantisce che ogni contenuto dell'opera e tutto ciò che da lui verrà distribuito tramite SL Print non è contrario a norme di legge e non viola, né direttamente né indirettamente, i diritti di terzi e, in particolare, diritti di

proprietà intellettuale, di privativa anche industriale, diritti morali, diritti di utilizzazione economica, diritti di editoria, diritti di altri autori ed editori o diritti di tutela dei dati personali di terzi, diritti di pubblicazione e in generale, ancora, tutte le disposizioni contenute nelle leggi sul diritto d'autore ed a tutela della proprietà intellettuale, in Italia e all'estero.

6.4. Resta a carico dell'Utente, in quanto titolare del diritto di pubblicazione, ogni adempimento di legge relativo alla pubblicazione della propria opera, della quale l'Utente resta pienamente ed esclusivamente responsabile, ivi inclusi gli obblighi di deposito legale, e gli obblighi fiscali del caso.

7. Responsabilità e manleva

7.1 In caso di qualsiasi rivendicazione o pretesa avanzata da terzi a causa dei contenuti pubblicati dall'Utente tramite SL Print, o comunque a causa dell'utilizzo da parte dell'Utente dei servizi predisposti da SL in violazione delle condizioni di cui al presente documento e delle dichiarazioni, garanzie e obblighi di cui al precedente punto 6., l'Utente rimarrà l'unico responsabile nei confronti dei terzi e, comunque, si obbliga a mantenere indenne SL da ogni pregiudizio, responsabilità, danno, anche arrecato a terzi, derivante da violazioni di legge o di quanto stabilito dal contratto stipulato con SL di cui al presente documento.

8. Autorizzazioni

8.1. Ai fini dell'effettuazione dei servizi di SL Print e per tutta la durata del presente accordo, l'Utente autorizza SL a riprodurre, vendere, noleggiare, distribuire, comunicare, trasmettere, promuovere, indicizzare e comunque rendere disponibile, con ogni mezzo di distribuzione tradizionale, online o elettronica, la propria opera in formato cartaceo, in Italia e all'estero, senza alcuna limitazione territoriale, nonché a riprodurre, vendere, noleggiare, distribuire, comunicare, trasmettere, promuovere, indicizzare e comunque rendere disponibili, con finalità di marketing, metadati, contenuti (questi nel limite del 10% del totale delle pagine) e copertina del libro.

8.2. A ciascun libro (in seguito, "Titolo") che sia pubblicato deve essere attribuito un ISBN (International Standard Book Number), così da garantirne l'identificazione univoca. L'Utente, con l'accettazione delle presenti condizioni e termini, dichiara di essere a conoscenza della funzione e della natura svolta dal codice ISBN rilasciato in Italia dalla competente istituzione ai fini della classificazione e l'identificazione dei Titoli, come riportato anche al sito www.isbn.it.

8.3. Nel caso in cui l'Utente sia una casa editrice dovrà segnalarlo ad SL e comunicare il codice ISBN attribuito al libro contestualmente all'invio dell'opera tramite il sito SL Print.

8.4. Nel caso, invece, in cui l'Utente sia un autore, con l'accettazione delle presenti condizioni e termini, richiede ad SL di attribuire alla propria opera un codice ISBN di cui è titolare la stessa SL, impegnandosi a rimborsare ad SL le spese sostenute come indicate nel sito web di SL Print. L'Utente autorizza SL a contrassegnare in tal modo il Titolo in questione ed a porlo in distribuzione e vendita con detto codice. L'Utente dichiara altresì di essere consapevole che con l'attribuzione di un codice ISBN di titolarità della SL, quest'ultima apparirà verso i terzi come fosse editore del Titolo, in specie verso le piattaforme informatiche di distribuzione, le librerie, i rivenditori del Titolo e gli acquirenti finali e che l'attribuzione del codice ISBN resterà ferma anche in caso di recesso dai servizi offerti da SL Print. Pertanto, ferme restando le presenti condizioni e termini per l'ottenimento dei servizi di SL Print, l'Utente autorizza espressamente SL:

- (a). ad apparire verso i terzi quale fosse editore del Titolo e quindi come fosse tale nei rapporti con le piattaforme informatiche di distribuzione, le librerie e con tutti i soggetti terzi nell'ambito della pubblicazione, riproduzione, comunicazione, distribuzione, noleggio e vendita dell'opera;
- (b). a provvedere a tutti gli adempimenti connessi all'attribuzione del codice ISBN al Titolo dell'Utente.

9. Segni distintivi – Marchi – Proprietà intellettuale

9.1. L'Utente prende atto che tutte le informazioni, immagini, logo, segni distintivi, marchi, procedure, software, know-how, invenzioni, modelli, e opere intellettuali fornite dalla SL tramite SL Print sono e restano di esclusiva proprietà o disponibilità della SL.

9.2. Resta inteso che il presente accordo non comporta la concessione, in capo all'Utente, di alcuna licenza di marchio, né di altri diritti di proprietà intellettuale e industriale, di cui SL rimane unico titolare o licenziatario.

9.3. Qualora nella fornitura dei servizi di cui alle presenti condizioni, il libro dell'Utente o altro materiale da lui caricato su SL Print dovessero riportare il logo o il marchio di SL o altri marchi e segni distintivi di proprietà o nella disponibilità di SL stessa, tali menzioni non devono intendersi quale implicita licenza d'uso del marchio SL di altri marchi di proprietà o nella disponibilità della stessa.

9.4. In caso di danno o pregiudizio sofferti da SL o da terzi in conseguenza della violazione da parte dell'Utente dei diritti di proprietà intellettuale e industriale considerati dalle presenti

condizioni di contratto, l'Utente stesso sarà tenuto ad indennizzare SL da ogni richiesta o pretesa che sarà rivolta, anche da soggetti terzi, nei confronti SL, salvo il risarcimento dei maggiori danni.

10. Manutenzione e innovazione della piattaforma e dei collegamenti informatici

SL si riserva la facoltà di sospendere momentaneamente l'erogazione dei propri servizi per manutenzione, aggiornamento o innovazione tecnologica della propria piattaforma, o in caso di temporanei disservizi o malfunzionamenti delle comunicazioni online, al fine di scongiurare la perdita di dati nel corso della loro trasmissione.

11. Conclusione del contratto

11.1. L'avvio dell'inserimento dell'opera sul sito SL Print, con l'inserimento dei dati forniti dall'Utente richiesti dai moduli online, costituisce invito ad offrire. A seguito della richiesta da parte dell'Utente, SL invierà la proposta di contratto tramite una e-mail spedita all'indirizzo fornito dall'Utente e, a seguire, una e-mail contenente la fattura per il pagamento dei costi di setup. Il contratto si ritiene concluso nel momento in cui l'Utente, ricevuta l'e-mail con la fattura, attiverà il servizio effettuando il pagamento. La e-mail con la quale SL invierà la proposta contrattuale conterrà anche una copia in formato digitale del presente documento ed il link per la visualizzazione e il download del Listino Prezzi corrente.

11.2. Con il perfezionamento della procedura di registrazione sulla piattaforma SL Print, l'Utente confermerà di aver attentamente esaminato ed accettato tutte le condizioni, i termini e le modalità di utilizzo dei servizi di cui al presente documento.

12. Durata del contratto

Il contratto concluso dall'Utente con SL è a tempo indeterminato, salve le ipotesi di recesso e risoluzione di cui al punto 13 che segue.

13. Recesso e risoluzione

13.1. L'Utente ha in qualsiasi momento facoltà di comunicare la propria decisione di recedere dal contratto, con o senza giusta causa, dandone semplice preavviso di 15 giorni, anche mediante un messaggio di posta elettronica al seguente indirizzo: support@streetlib.com.

13.2. SL ha in qualsiasi momento facoltà di comunicare la propria decisione di recedere dal contratto, con o senza giusta causa, dandone semplice preavviso di 30 giorni, anche mediante un

messaggio di posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica dell'Utente fornito all'atto della registrazione.

13.3. Resta inteso tra le parti che la comunicazione di recesso obbligherà le parti stesse a compiere quanto possibile per il conseguente recesso dai rapporti con le altre piattaforme informatiche o librerie per la distribuzione e la vendita dei libri dell'Utente, fermi restando i vincoli e la disciplina del recesso da parte di SL stabiliti nei rapporti con i predetti soggetti.

13.4. Le parti potranno anche decidere il recesso dalle prestazioni di uno soltanto o di alcuni dei servizi offerti da SL Print, da esercitarsi con le stesse modalità previste per il recesso dell'intero rapporto. Il recesso dell'Utente non lo esonererà dal pagamento del corrispettivo dei servizi già resi, così come il recesso di SL non esonererà la stessa dall'esecuzione delle prestazioni per le quali ha già ottenuto il pagamento del corrispettivo.

13.5. La violazione delle clausole del presente accordo che prevedono il pagamento di un corrispettivo in favore di SL ovvero la violazione da parte dell'Utente delle dichiarazioni, garanzie e obblighi di cui al punto 6. del presente accordo costituiscono causa immediata di risoluzione del contratto, previa semplice dichiarazione di SL all'Utente di volersi avvalere del diritto alla risoluzione, comunicata anche solo via posta elettronica all'indirizzo fornito dall'Utente all'atto di registrazione.

13.6. Resta inteso tra le Parti che, in caso di recesso o risoluzione, sono fatti salvi i diritti degli utenti che abbiano acquistato l'opera prima della cessazione del contratto tra l'Utente ed SL, nonché quei diritti ed obblighi che, per loro natura, restano in vigore anche dopo la cessazione del contratto come, ad esempio, i diritti e gli obblighi relativi al trattamento dei dati personali dell'Utente nonché gli obblighi e responsabilità di cui al punto 6. del presente contratto. L'Utente autorizza SL a conservare una copia dell'opera ed a garantire l'esercizio delle facoltà relative al libro da parte degli utenti che abbiano acquisito tali facoltà sul Titolo prima della cessazione del contratto tra l'Utente ed SL, ovvero per poter offrire agli utenti il servizio post-vendita. L'Utente autorizza altresì SL, per effetto del mandato di cui al punto 5. del presente contratto, a consentire alle librerie collegate al servizio SL Print la conservazione di una copia dell'opera per le medesime finalità.

14. Disposizioni sulla privacy e il trattamento dei dati

L'Utente dichiara di aver preso visione dell'informativa sulla privacy presente alla pagina web https://www.streetlib.com/it/tos_v1/ del sito SL Print, fornendo le relative autorizzazioni al trattamento dei propri dati ai sensi di legge al momento della procedura di registrazione al servizio.

15. Foro competente

Per ogni controversia inerente la validità, esistenza, interpretazione e/o esecuzione del presente contratto sarà competente il Foro di Milano, con esclusione di ogni altro Foro, alternativo o concorrente.

Ogni eventuale modifica a questo accordo sarà valida e operante solo se fatta in forma scritta.

16. Legge applicabile

Al presente contratto sono applicabili le leggi sostanziali e processuali dello Stato italiano.

* * *

StreetLib S.r.l.